

---

## MANAJEMEN STRATEGI PENGELOLAAN KINNARA KINNARY DANCE COMMUNITY

**Cindy Septriani**

Pascasarjana ISI Yogyakarta, Yogyakarta

Email : septriani.cindy111@gmail.com

### ABSTRAK

Penelitian ini merujuk untuk menganalisis Kinnara Kinnary Dance Community yang difasilitasi oleh perusahaan PT. TWC adalah teater. Dengan demikian, masyarakat mampu mengelola konsep pertunjukan dengan inovasi dan ide-ide kreatif. Masyarakat mempunyai komitmen untuk meningkatkan kualitas pertunjukan, sehingga mampu menarik penonton. Analisis dalam penelitian ini memakai teori analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats (SWOT). Berdasarkan temuan data positioning dan deskripsi maksud dan tujuan mengenai Kinnara Kinnary Dance Community, dapat diketahui bahwa terdapat kelemahan dalam manajemen pada masa Pandemi Covid-19. Kinnara Kinnary Dance Community berupaya menjaga kualitas dari konsep dalam penampilan. Perubahan khususnya dalam pelayanan kepada penonton di masa Pandemi Covid-19 demi tetap menjaga keselamatan bersama, tentunya hal ini sesuai dengan peraturan CHSE yang diterapkan oleh Unit Teater PT.TWC. Oleh karena itu Kinnara Kinnary Dance Community akan dibahas mengenai kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman, serta tindakan yang mengacu pada data yang dianalisis. Strategi pengelolaannya adalah menyusun strategi bisnis seni pertunjukan drama berdasarkan Matriks IE (Inter-Eksternal) dan analisis Kuadran. Tahap akhir menghasilkan analisis Strategi Generik pada Kinnara Kinnary Dance Community adalah Kombinasi.

Kata kunci : Kinnara Kinnary Dance Community; Seni Pertunjukan; Strategi

### ABSTRACT

*This research aims to analyze the Kinnara Kinnary Dance Community which is facilitated by the company PT. TWC is a theater. In this way, the public is able to manage the show concept with innovation and creative ideas. The community is committed to improving the quality of performances, so that they can attract audiences. This research uses the Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) analysis theory. Based on the findings of positioning data and descriptions of the aims and objectives regarding the Kinnara Kinnary Dance Community, it can be seen that there were weaknesses in management during the Covid-19 Pandemic. Kinnara Kinnary Dance Community strives to maintain the quality of the concept in performance. Changes, especially in service to audiences during the Covid-19 Pandemic in order to maintain collective safety, of course this is in accordance with the CHSE regulations implemented by the PT.TWC Theater Unit. Therefore, Kinnara Kinnari Dance Community will discuss its strengths, weaknesses, opportunities and threats, as well as the actions taken by referring to the SWOT analysis. The management strategy is to develop a drama performing arts business strategy based on the IE Matrix (Inter-External) and the SWOT Quadrant. It can be concluded that the Kinnara Kinnary Dance Community's Generic Strategy is a Combination.*

*Keywords : Kinnara Kinnary Dance Community; Performing Arts; Strategy*

## PENDAHULUAN

Kinnara Kinnary Dance Community merupakan komunitas yang bergerak di bidang seni pertunjukan khususnya drama dan tari. Tarian drama yang dibawakan adalah The Legend Of Roro Jonngrang, ide pertunjukan ini lahir pada tahun 2018, dipimpin oleh Wisnu Aji Setyo Wicaksono dan diregulasi oleh unit teater & panggung PT. Taman Wisata Candi (TWC). Pertunjukan drama tari inovatif ini mendapat respon yang sangat baik dari pemain dan penonton, karena latar belakang pertunjukannya adalah cerita yang dibangun oleh masyarakat (mitos) tentang terbentuknya Candi Prambanan.

Dengan ini, PT. Taman Wisata Candi (TWC) menyediakan fasilitas berupa ruang seni bagi para seniman yang dimaksudkan untuk menjadi produk komersial. Proses terciptanya pertunjukan tari drama ini memerlukan kerja keras para seniman, karyawan dan pimpinan (teater & panggung) dalam mewujudkannya. Oleh karena itu perlunya manajemen yang baik dan baik untuk mempertahankan suatu produk agar bermanfaat dalam jangka panjang. Salah satu caranya antara lain dengan membuat strategi pengelolaan untuk mengetahui langkah-langkah yang tepat dalam mengelola suatu komunitas.

Legenda Roro Jonggrang telah berjalan selama 4 tahun, tayangan ini memberikan pengalaman, pengetahuan dan edukasi kepada target penontonnya. Tanggapan positif, kritik dan saran menjadi kunci dalam kepengurusan Komunitas Tari Kinnara Kinnary (KKDC). Tidak lain adalah kumpulan yang terdapat dalam masyarakat harus mempunyai strategi untuk bertahan dalam pengelolaannya. Penting sekali untuk mengetahui bagaimana strategi yang baik dalam mempertahankan komunitas, serta mengetahui apa saja kelemahan dan kekurangan komunitas.

## TINJAUAN PUSTAKA

### **Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats**

Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats merupakan tindakan untuk mengidentifikasi kekuatan, peluang, kelemahan, dan ancaman, tindakan ini akan mempengaruhi kualitas perusahaan. Data tentang ancaman dan peluang dari sumber eksternal dapat berasal dari berbagai macam masalah, seperti masukan konsumen, dokumen dan sumber lainnya. Menurut Fredi Rangkuti (2004:18) analisis SWOT adalah suatu proses yang dilakukan secara sistematis untuk merumuskan berbagai faktor yang

dapat digunakan dalam menyusun sistem terstruktur di perusahaan. Data analisis didapatkan berdasarkan pada logika yang bertujuan untuk memperkuat daya dan prospek, sekaligus meminimalkan kelemahan dan ancaman. Dalam sistem pengambilan keputusan strategi selalu terkait dengan pengembangan misi, tujuan, strategi, dan kebijakan perusahaan. Dengan ini, perencanaan strategi harus mempertimbangkan komponen strategi perusahaan (kekuatan, peluang, ancaman dan kelemahan).

Menurut Irham Fahmi (2013:260), analisis secara mendalam tentang SWOT, perlu diperhatikan faktor internal dan eksternal menjadi bagian penting dalam menganalisis Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats, yaitu;

### **Faktor Eksternal**

Faktor Eksternal mempengaruhi terbentuknya Opportunities dan Threats. Faktor eksternal berkaitan pada kondisi terhadap kejadian di luar perusahaan dan juga akan mempengaruhi pengambilan keputusan dalam perusahaan.

### **Faktor Internal**

Faktor Internal akan mempengaruhi Strengths dan Weaknesses. Faktor Internal memiliki hubungan terhadap kondisi yang terjadi didalam perusahaan, yang juga berdampak pada pengambilan keputusan perusahaan. Faktor internal ini mencakup semua aspek manajemen fungsional : keuangan, pemasaran, SDM, sistem penjelasan dari pengelolaan, pengembangan dan tradisi perusahaan.

### **Model Analisis SWOT**

Model dari analisis SWOT adalah metode dalam membandingkan antara prospek dan kerawanan dengan daya serta kekurangan. Analisis model faktor internal termasuk dalam IFAS (Internal Strategic Faktor Analisis Summary). Sedangkan model analisis faktor eksternal yaitu EFAS (External Strategic Faktor Analisis Summary).

Selanjutnya setelah matriks faktor strategi internal dan eksternal selesai disusun, hasilnya akan dimasukkan ke dalam model kuantitatif, yaitu matriks SWOT untuk merumuskan strategi kompetitif perusahaan. (*Lihat Tabel 1 & 2*)

### **Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal)**

Tahap analisis adalah suatu tahap mencocokkan dan memasukkan perhitungan dari pembobotan dan peringkat pada matriks Evaluasi Faktor Eksternal dan Evaluasi Faktor Internal kedalam matriks Internal Eksternal. Nilai yang dihasilkan pada matriks

Evaluasi Faktor Eksternal dan Evaluasi Faktor Internal akan dikalkulasikan pada 1,0 (terendah) hingga 4,0 (tertinggi), dengan nilai rata-rata 2,5. (Lihat tabel 3& 4)

### **Matriks SWOT**

Tahapan Matriks adalah suatu formula untuk digunakan dalam menyusun rencana taktik perusahaan. Matriks dapat menunjukkan dengan tertata dimana prospek dan kerawanan eksternal yang akan datang di perusahaan dapat diselaraskan dengan daya dan kekurangan yang dimilikinya. Matriks ini memperoleh empat aturan secara alternatif strategi yang mungkin terjadi, yaitu strategi SO (Strength-Opportunities), strategi ST (Strength-Threats), strategi WO (Weakness-Opportunities), dan strategi WT (Weaknesses-Threats). (Lihat tabel 5)

### **METODE PENELITIAN**

Metode adalah suatu cara kerja yang dapat digunakan untuk memperoleh sesuatu. Sedangkan metode penelitian dapat diartikan sebagai tata cara kerja di dalam proses penelitian, baik dalam pencarian data ataupun pengungkapan fenomena yang ada. (Zulkarnaen, W., Amin, N. N., 2018:113) Dalam penelitian strategi manajemen, Kinnara Kinnary Dance Community menggunakan studi manajemen yang fokus pada analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats (SWOT). Pengelolaan difokuskan pada bagian tekstual yang memuat hal-hal yang dapat dirancang seperti pengelolaan termasuk respon terhadap kunjungan wisatawan dan peran seniman dalam melihat peluang yang perlu ditingkatkan. Analisis kontekstual merupakan analisis terhadap hal-hal yang berkaitan dengan pengelolaan komunitas khususnya Kinnara Kinnary Dance Community. Selain itu, penelitian ini mengkaji tindakan anggota yang berpartisipasi dalam strategi pengembangan, juga dengan dukungan dari PT. TWC memudahkan analisa manajemen.

### **HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI**

#### **Strategi umum dan variasi strategi yang seharusnya dilakukan oleh Kinnara Kinnary Dance Community**

a. Strategi yang diterapkan Kinnara Kinnary Dance Community adalah strategi kestabilan kepengurusan, pemasaran dan komitmen anggota serta cenderung mempertahankan keadaan yang ada. Perkembangan manajemen kemasan acara yang belum memiliki pesaing yang mempunyai keahlian profesional dalam manajemen acara. Hal ini dilakukan untuk menjaga komitmen masyarakat karena melihat situasi

pasar yang hanya sedikit peluang untuk mengembangkan suatu bentuk kinerja. Dengan cara ini masyarakat lebih bisa melihat perkembangan strategi pemasaran dan apa yang sebenarnya terjadi. Harapannya penerapan strategi ini dapat membuat masyarakat lebih mengembangkan manajemen pemasaran dan komitmen misi yang lebih baik.

- b. Variasi strategi yang diterapkan Kinnara Kinnary Dance Community diverifikasi secara konsentris dimana varian ini menambahkan produk-produk baru yang melakukan inovasi ide-ide kreatif dan menerapkan budaya kreatif di masyarakat. Oleh karena itu masyarakat dapat terus berkarya seiring dengan inovasinya.

### **Strategi generik dan variasi yang seharusnya dilakukan oleh Kinnara Kinnary Dance Community**

#### **Masa kini**

Dilihat dari hasil matriks Internal, Eksternal dan Kuadran, hasil dari strategi generik dan variasi strateginya adalah :

- 1) Strategi generiknya adalah kombinasi untuk mendukung strategi diversifikasi.

Berdasarkan data matriks Internal, Eksternal pada Kinnara Kinnary Dance Community menunjukkan Grow and Build (tumbuh dan membangun) karena bertempat di kuadran kedua. Ragam skema yang sesuai dengan upaya tersebut adalah Integratif atau Integratif. Sementara dari hasil data kuadran, kedudukan ini ada di kuadran II yang merupakan strategi kombinasi generik. Maka dengan ini, konteks bisnis ini strategi generik, yang dapat diterapkan yaitu kombinasi. Selain itu strategio variasi yang seharusnya diimplementasikan meliputi Verifikasi (strategi variasi kuadran SWOT), Intensif dan Integrasi (variasi strategi matriks IE).

Ragam strategi yang dipergunakan adalah:

#### **a. Intensif :**

- 1) Pengembangan pasar merupakan strategi dengan meningkatkan kualitas melalui pemasaran dengan gebrakan pertunjukan dengan inovasi yang lebih baik.
- 2) Penetrasi pasar dengan menambah dan memperluas jaringan kerjasama dengan lebih banyak relasi.
- 3) Pengembangan Produk dengan menciptakan tayangan yang lebih unik dengan tetap mempertahankan cerita lokal

#### **b. Integrasi**

Strategi yang digunakan adalah integrasi ke depan untuk menciptakan manajemen pemasaran dan manajemen program yang harus ditingkatkan. Serta menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas sehingga menjadi alasan daya saing yang kuat.

### **Strategi umum dan variasi strategi masa depan (jangka waktu 3-5 tahun)**

#### **a. Strategi Generik**

Dalam 3 hingga 5 tahun ke depan, akan lebih baik jika diterapkan strategi generik dalam menjalankan sistem manajemen dan pemasaran yang lebih baik. Perkembangan usaha Kinnara Kinnary Dance Community dalam kurun waktu empat tahun mendapat kualitas yang baik dari analisis SWOT yang diterapkan. Pada tahap strategi generik juga dapat dilakukan diversifikasi yang menjadikan kinerja terkelola lebih bervariasi.

#### **b. Variasi Strategi**

Variasi yang dapat diterapkan dalam 3 hingga 5 tahun ke depan adalah sebagai berikut:

- 1) Integrasi ke depan adalah menjadi komunitas yang mampu membawa namanya hingga mancanegara.
- 2) Diversifikasi ke komunitas yang memiliki peluang untuk menjual versi lain dari produk acara.

### **Tahapan Implementasi Strategi 7-S Framework-MC.**

(Lihat gambar 3)

Informasi :

- a) Strategi merupakan sebuah *planning* yang dirumuskan pada suatu organisasi dengan menghasilkan suatu keunggulan kompetitif berkelanjutan pada masa yang akan datang.
- b) Sebuah keterampilan mempunyai hubungan dengan sesuatu dengan lebih baik yang dikerjakan oleh organisasi (apa yang dilakukan perusahaan terbaik), kompetensi dalam organisasi dan kemampuan khusus .
- c) Penilaian bersama merupakan konsep dan prinsip pada panduan komunitas seperti: kualitas dan harapan yang melewati afirmasi konvensional mengenai tujuan komunitas, gagasan-gagasan fundamental yang mendasari bisnis dibangun, hal-hal yang mempengaruhi kelompok untuk kerja tim untuk satu tujuan.

- d) Karyawan atau anggota adalah aset dalam suatu entitas organisasi, merujuk pada pengembangan, pelatihan, sosialisasi, integrasi, motivasi dan manajemen karier individu tersebut.
- e) Sistem merupakan serangkaian langkah formal dan informal meliputi , bentuk kompensasi, bentuk informasi manajemen, bentuk inovasi dan bentuk kuota yang diatur aktivitasnya.
- f) Gaya merupakan pendekatan kepemimpinan dan pendekatan operasional yang diterapkan dalam seluruh struktur organisasi. Gaya ini mencakup cara setiap individu dalam menampilkan diri mereka kepada pihak eksternal termasuk agen dan konsumen.
- g) Kerangka acuan kegiatan adalah dokumen kegiatan yang diselaraskan oleh anggota komunitas.

Ketujuh elemen yang disebutkan diatas saling berinteraksi dan mempengaruhi kemampuan komunitas untuk beradaptasi pada perubahan. Perubahan yang terjadi pada satu faktor tidak akan memberikan hasil yang efektif, kecuali jika ditempuh pada perubahan pada suatu faktor lainnya.

### **Implementasi strategi**

Tujuan pelaksanaannya tidak lain untuk memperoleh tujuan yang ingin dicapai oleh suatu masyarakat, organisasi atau kelompok dalam waktu tertentu. Dalam melaksanakan tujuan tersebut dengan rentang waktu yang panjang, sedang dan pendek. Setelah mencapai tujuannya, selanjutnya menyusun strategi alternatif untuk mencapai tujuan tersebut. Kinnara Kinnary Dance Community mempunyai tujuan dalam waktu singkat dan strategi alternatif sebagai berikut:

#### **a. Tujuan Jangka Pendek:**

- 1) Dalam satu bulan menyelenggarakan pertunjukan reguler dan berkala, menargetkan kursi penonton penuh dan tiket terjual habis.
- 2) Dalam satu tahun mempunyai target keuntungan yang besar.

#### **b. Alternatif Strategi**

- 1) Dalam melaksanakan pengembangan produk, dengan meningkatkan kualitas pelayanan dalam manajemen, pemasaran dan meningkatkan komitmen masyarakat.
- 2) Pengembangan produk, dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan keterampilan yang lebih baik.

3) Penetrasi Pasar, yaitu dengan mengembangkan inovasi dan ide kreatif dalam mengemas sebuah pertunjukan.

Integrasi ke belakang, berkomitmen menjaga kekompakan anggota agar tidak terpecah belah dan hilang. (Lihat tabel 8)

## KESIMPULAN

### Kesimpulan

Merujuk pada metode penelitian kuantitatif dan menemukan hipotesis pada salah satu penelitian di Jurnal Gorga, bahwa metode yang paling tepat untuk menemukan strategi manajemen yang baik adalah metode SWOT. Tujuan dari tugas akhir mata kuliah manajemen strategi adalah menyusun strategi bisnis pertunjukan seni drama berdasarkan Matriks IE (Inter-Eksternal) dan Kuadran SWOT, sehingga dapat disimpulkan bahwa Strategi Generik Kinnara Kinnary Dance Community yang merupakan Kombinasi dan Variasi Strategi Kinnara Kinnary Dance Community adalah :

a. Secara intensif dengan kegiatan strategis:

- 1) Pengembangan pasar merupakan strategi dengan meningkatkan kualitas melalui pemasaran dengan gebrakan pertunjukan dengan inovasi yang lebih baik.
- 2) Penetrasi pasar dengan menambah dan memperluas jaringan kerjasama dengan lebih banyak relasi.
- 3) Pengembangan Produk dengan menciptakan tayangan yang lebih unik dengan tetap mempertahankan cerita lokal

b. Integrasi masa depan adalah menjadi sebuah komunitas yang mampu membawa namanya ke mancanegara.

### Saran

Saran dalam analisis strategi Kinnara Kinnary Dance Community di Indonesia adalah:

- a. Kinnara Kinnary Dance Community diharapkan mampu mengharumkan nama Indonesia di luar negeri dengan karya-karya yang berinovasi dari konsep pertunjukan.
- b. Kinnara Kinnary Dance Community diharapkan memiliki SDM atau anggota yang lebih kreatif, menciptakan komunikasi yang baik dan menjaga komitmen bersama komunitas.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Chrisnamurtiadi selaku pimpinan teater dan koreografer Wisnu Aji Setyo Wicaksono yang telah mendukung penelitian saya, dan semoga penelitian ini dapat menjadi acuan penilaian Kinnara Kinnary Dance Communiy

### REFERENSI

- Amelia Anggraini, GY (2009). Usulan Perumusan Strategi Perusahaan dengan Analisis SWOT: Studi Kasus PT. Saung Angklung Udjo, Bandung. Riset Manajemen dan Bisnis.
- Atmadja, BT, Trilaksana, J., & Wijayanti, J. (2012). Pertunjukan Seni Pertunjukan Wisata dalam Perspektif Ekonomi Kreatif Berbasis Pada Sendratari Rara Jonggrang di Objek Taman Wisata Candi Prambanan. Repositori Institusi: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Aurima. (2018). Strategi Pengelolaan Organisasi Cicilia Ballet School di Jakarta Barat. Tempat Penyimpanan Institusi : Institut Seni Indonesia.
- David, FR (2016). Manajemen Strategi, Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaali. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Erwin, S. (2014). Analisis SWOT Dalam Bisnis. Bandung: Kata Pena.
- Fatimah, FN (2020). Teknik Analisis SWOT. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Freddy Rangkuti, 2004, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Graedia, Jakarta
- Iskandar, Arnia Haripa. (2021). Strategi Pengelolalaan Sanggar Gong Sitimang Dalam Melestarikan Musik Tradisional Melayu Jambi. Gorga : Jurnal Seni Rupa Volume 10 No 02.
- Iskandar, Arnia Hartipa. (2021, Juli-Desember). Strategi Pengelolaan Sanggar Gong Sitimang dalam Melestarikan Musik Tradisional Melayu Jambi. Gorga: Jurnal Seni Rupa, 10 Nomor 02. Diakses tanggal 17 Februari 2022
- Masitoh, Novi Siti dan Nurul Hidayah. (2018, Maret). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. Jurnal Tekun Vol 1 No 1.
- Novita, Nuri Rizki. (2017). Kinerja Humas Pada Unit Terater dan PENtas PT Taman Wisata Candi Prambanan, Borobudur, dan Ratu Boko di Sendratari Ramayana Balet Prambanan. Skripsi Sarjana : Universitas Negeri Yogyakarta. Diperoleh dari <http://eprints.uny.ac.id>
- Sari, CT (2012). Implementasi Manajemen Strategi dalam Pertunjukan Ramayana Prambanan. Greget.
- Silalahi, ML (2015). Pengembangan Strategi Marketing Mix Pada Seni Pertunjukan Pragina Gong dalam Industri Kreatif Indonesia. Repositori Institusi: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Syahrum dan Salim. (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Media Citapustaka.
- Yusuf, A.Muri. (2014). Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.
- Zulkarnaen, W., Amin, N. N. (2018). *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 2(1), 106-128.

**GAMBAR DAN TABEL**

Tabel 1. Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)

No	Faktor Internal	Bobot	Peringkat	Nilai
<b>Kekuatan</b>				
1	x	x	x	x
2	x	x	x	x
3	x	x	x	x
4	x	x	x	x
5	x	x	x	x
Total Nilai Kekuatan				x
<b>Kelemahan</b>				
6	x	x	x	x
7	x	x	x	x
8	x	x	x	x
Total Nilai Kelemahan				x
Total kekuatan dan kelemahan		x	-	x

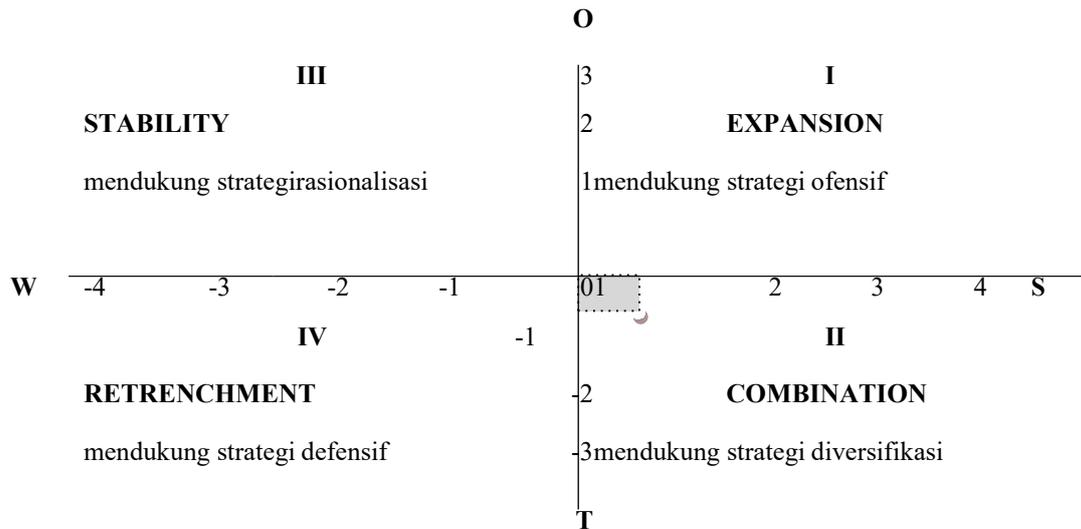
Tabel 2. Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)

No	Faktor Internal	Bobot	Peringkat	Nilai
<b>Kekuatan</b>				
1	x	x	x	x
2	x	x	x	x
3	x	x	x	x
4	x	x	x	x
5	x	x	x	x
Total Nilai Kekuatan				x
<b>Kelemahan</b>				
6	x	x	x	x
7	x	x	x	x
8	x	x	x	x
Total Nilai Kelemahan				x
Total kekuatan dan kelemahan		x	-	x

Tabel 3. Matrik IE SWOT

Total Skor IFE				
4.0	3.0	2.0	1.0	
3.0	I	II	III	
2.0	IV	V	VI	
1.0	VII	VIII	IX	

Tabel 4. Kuadran analisis SWOT komunitas



Tabel 5. Diagram Matriks SWOT

Internal	Strength (S) *Faktor Kekuatan	Weakness (W) *Faktor Kelemahan
Eksternal		
Opportunities (O) *Faktor Peluang	Strategi SO Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	Strategi WO Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
Threats (T) *Faktor Ancaman	Strategi ST Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	Strategi WT Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

**PROFIL KOMUNITAS**  
**Detail Unit Bisnis**

Tabel 6 . Detil Unit Bisnis

Profil	Nama Bisnis	Kinnara Kinnary Dance Community	
	Pendiri	Chrisna Murtiadi	
	Tahun Lahir	2018	
	Alamat	Klurak, Taman Martani, Kec. Kalasan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55571	
	Telepon	0858-0352-5354	
	Email	marketing@borobudurpark.co.id	
	Bentuk Badan Usaha	Perusahaan	
	Bidang usaha	Teater Seni Pertunjukan	
	Manajemen bisnis	Jenis Bisnis	Pertunjukan seni
		Aktifitas	Acara reguler
Kemitraan Utama		Wisatawan domestik dan non domestik	

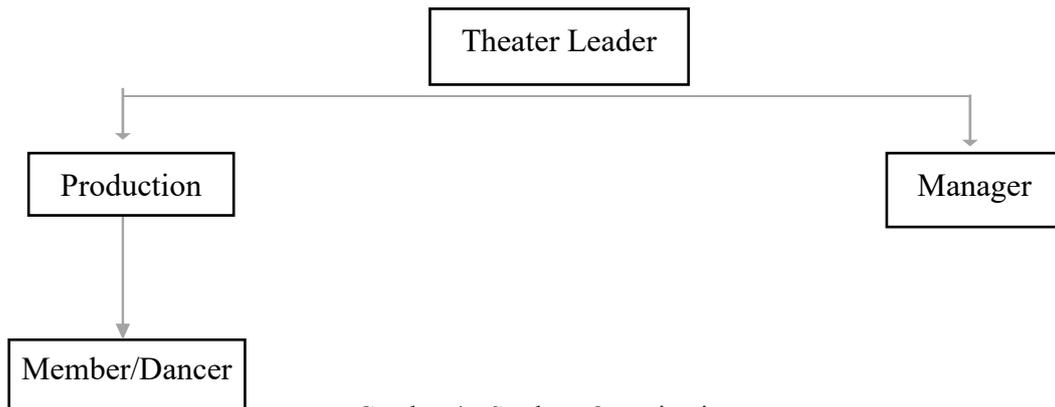
Sumber: Manajemen Resmi Perusahaan Tari Kinnara Kinnary

**Detail Bisnis**  
Tabel 7 . Detail Bisnis

Keuangan	Aliran pendapatan	Tiket penjualan
Pemasaran	Segmen Konsumen	Wisatawan domestik dan non domestik
	Saluran distribusi	Agen Perjalanan, seperti Tour dan Travel.
	Hubungan Konsumen	Membangun hubungan yang baik dengan semua wisatawan.
	Promosi	Media Sosial, Presentasi Merek ke Agen Perjalanan
Produksi dan Operasi	Produksi per hari	Pertunjukan Legenda Roro Jonggrang berkapasitas 600 penonton
	Operasi	Menampilkan pertunjukan seni dari legenda yang berkembang di kawasan Prambanan, serta edukasi tentang legenda di Candi Prambanan
SDM	SDM	1 orang Pemimpin Teater 1 orang Manajer 1 orang produksi 58 Anggota

Sumber: Manajemen Resmi Perusahaan Tari Kinnara Kinnary

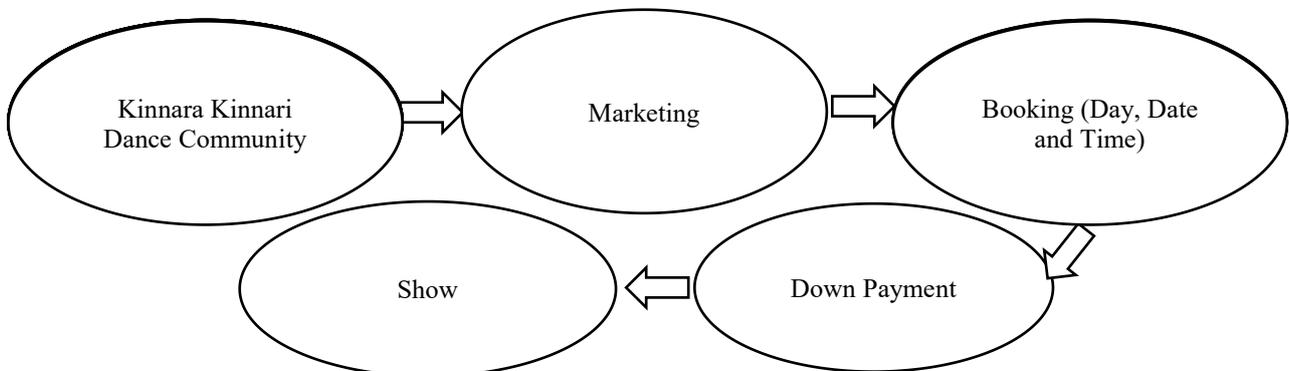
**Organisasi**



Gambar 1 . Struktur Organisasi

Sumber: Manajemen Resmi Kinnara Kinnary Dance Community

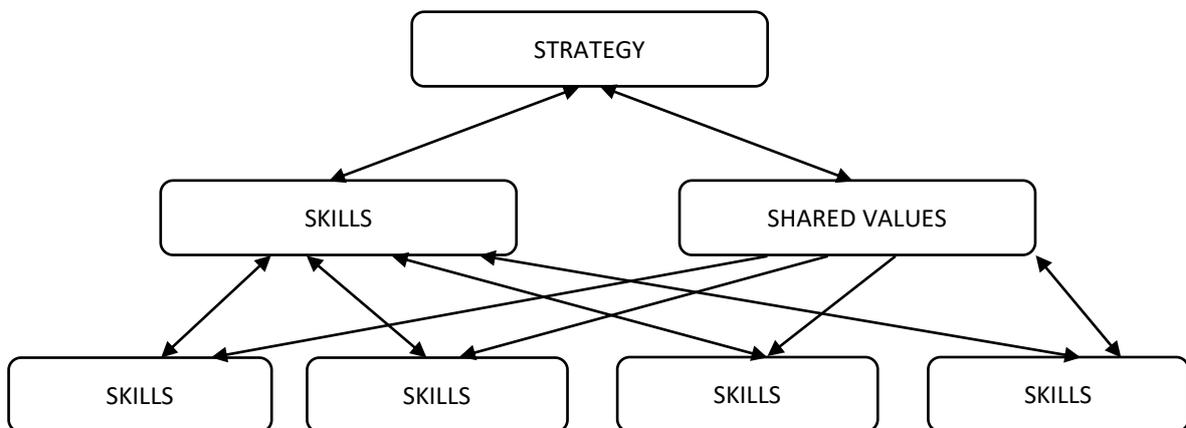
**Proses bisnis**



Gambar 2 . Proses bisnis

Sumber: Manajemen Resmi Kinnara Kinnary Dance Community

Tahapan Implementasi Strategi 7-S Framework-MC.



Gambar 3 . Implementasi strategi  
Sumber: Analisis SWOT dalam Bisnis

RINGKASAN IMPLEMENTASI STRATEGI

Tabel 8 . Ringkasan Implementasi Strategi

Strategi	Sesuai dengan apa yang dijelaskan di atas
Mencapai Tujuan Jangka Pendek	Sesuai dengan apa yang dijelaskan di atas
Keahlian	Untuk menunjukkan kemampuan jasa profesional dalam menyajikan suatu karya.
Nilai yang dibagi	Nilai bersama yang dapat diusung oleh Kinnara Kinnary Dance Community adalah memperkenalkan budaya yang ada di Indonesia yang dikemas dalam bentuk pertunjukan.
Staf	Untuk meningkatkan pengembangan sumber daya manusia pada Kinnara Kinnary Dance Community diperlukan proses komunikasi yang baik. Sehingga menciptakan komunitas yang kohesif.
Gaya	Kinnara Kinnary Dance Community menjaga komunikasi dengan baik, hal ini disebabkan gaya hidup komunitas yang lebih baik.
Sistem	Sistem yang diterapkan Kinnara Kinnary Dance Community adalah yang pertama menciptakan budaya yang kreatif, inovatif dan berkomitmen. Sistem ini berlaku bagi seluruh anggota, baik dari pimpinan maupun anggota lainnya. Dengan menggunakan budaya kreatif, setiap anggota bebas mengembangkan suatu karya. Dalam pengembangan ini, setiap anggota mempunyai hak untuk ikut serta dalam memberikan pendapat atas ide-ide kreatifnya.
Struktur	Kinnara Kinnary Dance Community mempunyai organisasi yang terstruktur. Namun tidak mempersalahkan hak dan kewajiban yang lebih penting untuk ditanamkan dalam suatu masyarakat.



Gambar 4. Tokoh Roro Jonggrang Kinnara Kinnary Dance Community  
Sumber: Manajemen Resmi Kinnara Kinnary Dance Community



Gambar 5 . Katalog tentang Kinnara Kinnary Dance Community  
Sumber: Manajemen Resmi Kinnara Kinnary Dance Community



Gambar 6 . Seluruh Tim KKinnara Kinnary Dance Community  
Sumber: Manajemen Resmi Kinnara KinnaryDance Community



Gambar 7 . Chrisnamurtiadi sebagai Leader dan Koreografer Wisnu Aji Setyo Wicaksono  
Sumber : Official Management Kinnara Kinnari Dance Community