
PENGARUH *E-COMMERCE* DAN MATA KULIAH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASA PANDEMI COVID-19

Titania Indahsari¹; Anik Yuliaty²

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Surabaya, Indonesia^{1,2}

Email : titaniasari90@gmail.com¹; anikyuliaty.ak@upnjatim.ac.id²

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh e-commerce dan mata kuliah sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha masa pandemi Covid-19. Sampel dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa program studi akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan 2018 sebanyak 224 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode probability sampling dengan teknik simple random sampling dengan menggunakan rumus slovin didapatkan jumlah sampel sebanyak 70 mahasiswa. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket yang terdiri atas beberapa pertanyaan secara tertulis yang diajukan kepada responden dan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan Statistical Package for Social Science (SPSS). Hasil analisis membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan e-commerce dan mata kuliah sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha masa pandemi Covid-19. Hasil ini membuktikan bahwa dengan kehadiran e-commerce dan mata kuliah sistem informasi akuntansi dapat menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha di masa pandemi Covid-19 sebagai alternatif untuk bisa survive di masa pandemi.

Kata Kunci : E-Commerce; Mata Kuliah SIA; Wirausaha

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of e-commerce and accounting information system courses on entrepreneurial decision making during the Covid-19 pandemic. The sample in this study was all students of the 2018 East Java "Veteran" National Development University accounting study program as many as 224 students. The sampling technique in this study used a probability sampling method with a simple random sampling technique using the Slovin formula to obtain a sample of 70 students. While the data collection technique in this study used a questionnaire consisting of several written questions posed to the respondents and the analytical technique used in this study was Multiple Linear Regression Analysis using the Statistical Package for Social Science (SPSS). The results of the analysis prove that there is a positive and significant influence of e-commerce and accounting information system courses on entrepreneurship decision making during the Covid-19 pandemic. These results prove that the presence of e-commerce and accounting information system courses can foster student interest in entrepreneurship during the Covid-19 pandemic as an alternative to being able to survive during the pandemic.

Keywords : E-Commerce, AIS Courses; Entrepreneurial

PENDAHULUAN

Pada akhir tahun 2019 seluruh negara di dunia telah digemparkan dengan munculnya wabah penyakit. Wabah penyakit ini dikenal dengan sebutan *Coronavirus Disease* atau biasa disebut dengan Covid-19. Sejak masuknya Covid-19 di Indonesia pada bulan Maret 2020, angka kasus positif dan mortalitas setiap harinya meningkat. Indonesia menjadi negara dengan mortalitas tertinggi untuk wilayah Asia Tenggara dengan jumlah kematian mencapai 8,9% (Saragih et al., 2021), untuk mencegah dan memutus rantai virus tersebut salah satunya melalui program Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) hingga Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Namun, disamping sisi positif untuk menekan tingginya kasus Covid-19 program tersebut memiliki dampak negatif bagi bidang ketenagakerjaan, UMKM dan wirausahawan.

Berwirausaha merupakan suatu kesanggupan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan mewujudkan peluang melalui proses berpikir secara kreatif dan inovatif (Novitasari et al., 2021). Kebutuhan pasar menuntut seseorang agar dapat bersaing, sehingga kreatif dan inovatif menjadi hal mendasar dan krusial. Kewirausahaan memiliki kekuatan yang penting dalam pertumbuhan ekonomi negara, karena membantu dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan menyerap tenaga kerja. Jumlah wirausaha yang meningkat akan menciptakan kemandirian ekonomi dimana hal tersebut tersebut menjadi dasar pada pembangunan ekonominasional.

E-commerce merupakan transaksi dengan menggunakan jaringan komputer dan hanya dapat dilakukan jika tersedia jaringan internet (Pramiswari & Dharmadiaksa, 2017) yang dapat menjual produk tanpa bertatap muka langsung dengan pembeli dan tanpa khawatir terkait batasan fisik lintas daerah maupun negara. Hilangnya batasan fisik tersebut memungkinkan komunikasi yang efisien dan efektif antar individu sehingga secara langsung mengubah cara perusahaan melakukan bisnis dengan konsumen (Romindo et al., 2019:3), Seperti halnya *e-commerce*, dalam menjalankan usaha membutuhkan pemahaman tentang sistem informasi akuntansi dalam mendukung pengambilan keputusan menyangkut usaha. Mata kuliah sistem informasi akuntansi merupakan mata kuliah yang memadukan sistem informasi dengan ilmu akuntansi yang memberikan dasar akuntansi serta ilmu untuk merancang dan membangun sistem informasi berbasis komputer untuk memenuhi tujuan strategis perusahaan atau

organisasi. Pemahaman sistem informasi akuntansi melalui mata kuliah sistem informasi akuntansi membantu dalam prosesberwirausaha.

Penelitian yang sejalan dilakukan oleh Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Begitu juga penelitian yang dilakukan oleh Sari & Wibawa (2017) menunjukkan adanya pengaruh positif yang diberikan dengan adanya *e-commerce* terhadap minat berwirausaha siswa. *E-commerce* memberikan kemudahan dalam proses penjualan dan pembelian, selain itu dengan *e-commerce* meminimalisir penggunaan waktu, biaya dan tenaga. Sedangkan penelitian Cahyati & Sari (2021) menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi berdampak positif dalam meningkatkan bisnis. Informasi yang termuat dalam laporan keuangan melalui sistem informasi akuntansi dapat diakses setiap saat, hal ini memberikan keefisienan dan keefektifan dalam berbisnis. Sistem informasi akuntansi menyediakan informasi secara aktual sebagai dasar pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan yang tepat akan berpengaruh pada peningkatan kinerja suatu usaha. Berdasarkan uraian tersebut peneliti melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *E-Commerce* dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Masa PandemiCovid-19”

TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS

Teori Kontingensi

Teori kontingensi menurut Hakim et al. (2020) merupakan sebuah pendekatan terkait studi organisasi tentang bagaimana faktor-faktor kontingen seperti teknologi, budaya dan lingkungan dapat berdampak pada organisasi. Dapat dikatakan bahwa teori ini menyatakan keefektivitasan suatu organisasi dilihat dari kesesuaian antara organisasi dengan situasi tempat organisasi beroperasi (Paranoan et al., 2019). Teori kontingensi memandang organisasi sebagai sistem terbuka yang memiliki erat hubungan dengan lingkungan dan lingkungan mempengaruhi proses internal organisasi, sehingga organisasi akan sangat dipengaruhi oleh lingkungan untuk dapat mempertahankan keberadaannya (Nurabiah et al., 2021).

Pandemi Covid-19

Covid-19 merupakan penyakit menular yang disebabkan oleh sindrom pernapasan akut coronavirus 2 (Sumarni, 2020). Penyakit ini pada awalnya berasal dari salah satu kota di China yaitu Kota Wuhan tepatnya pada bulan Desember tahun 2019.

Seiring berjalannya waktu, penyakit ini mulai menyebar ke beberapa negara sehingga hal ini menjadi latar belakang *World Health Organization (WHO)* untuk memutuskan wabah Covid-19 sebagai pandemi (Umar et al., 2021). Gejala paling umum yang ditimbulkan dari virus ini adalah demam, flu, batuk, mudah lelah dan anosmia (Ramadhini et al., 2021). Beberapa pasien juga mengalami nyeri pada tenggorokan, diare dan adapula yang tidak menunjukkan gejala seperti pada umumnya. Masa inkubasi diperkirakan satu sampai empat belas hari setelah terpapar virus ini. Covid-19 dapat menular melalui droplet dari batuk atau bersin seseorang. Droplet ini dapat menempel pada benda dan tersentuh oleh orang lain sehingga virus mendapatkan inang baru (Zendrato, 2020). Untuk mengurangi kemungkinan terpaparnya virus maka harus menggunakan masker sesuai dengan yang direkomendasikan oleh WHO, menjaga jarak minimal satu meter, rajin mencuci tangan dan menggunakan gel pembersih tangan jika kontak dengan benda-benda yang sering tersentuh banyak orang, dan mengurangi aktivitas diluar rumah

E-Commerce

E-commerce menjadi transaksi elektronik yang dapat dilakukan diseluruh jaringan bisnis dunia hal ini menjadikan semua orang dapat berpartisipasi dalam kegiatan transaksi tersebut asalkan memiliki akses internet (Trihudiyatmanto, 2019). Menurut Kasmi & Candra (2017) *e-commerce* merupakan transaksi kedua belah pihak yaitu penjual dan pembeli yang terjadi melalui internet sebagai media pertukaran barang atau jasa, dalam *e-commerce* melibatkan fasilitas kegiatan meliputi transfer dana, penjualan, pemasaran dan pengiriman.

Mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Dayanti (2015) mata kuliah sistem informasi akuntansi merupakan suatu pemahaman yang dimiliki oleh seseorang dalam mengikuti perkuliahan di bidang sistem informasi akuntansi. Diperjelas oleh Linawati & Widiawati (2020) mata kuliah sistem informasi akuntansi merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang peran penting sistem informasi dalam mendukung pengendalian internal suatu bisnis atau organisasi. Romney dan Steinbart (2017) dalam (Tiara Rahmawati et al., 2019) menjelaskan bahwa sistem informasi akuntansi merupakan sistem untuk mengumpulkan, mencatat, menyimpan serta memproses data dengan tujuan menghasilkan suatu informasi dalam suatu organisasi. Lebih lanjut Romney & Steinbart (2018, hal. 11)

sistem informasi akuntansi terdiri dari enam komponen, yaitu : *user*, pengguna dan pihak yang mengoperasikan sistem; *procedure*, pengumpulan, pemrosesan dan penyimpanan data terkait aktivitas organisasi; data, berisikan kegiatan suatu bisnis; *software*, perangkat lunak yang digunakan untuk memproses data; *information technology infrastruktur*, infrastruktur yang menunjang pemrosesan data seperti jaringan computer; *internal control and security measures*, pengendalian internal dan prosedur keamanan untuk melindungi sistem informasi akuntansi.

Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Drucker (1985) dalam (Askandar & Susyanti, 2018, hal. 4) menyatakan bahwa *entrepreneurship* yaitu suatu kemampuan seseorang dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dari yang sudah ada sebelumnya. Megawati & Farida (2018) menyatakan berwirausaha yaitu proses menciptakan sesuatu melalui usaha keras dan waktu dengan memperhitungkan dana, resiko dan fisik sehingga mendapatkan balasan berupa keuangan, kepuasan dan kemandirian secara pribadi. Diperjelas oleh Wulandari et al. (2020) pengambilan keputusan berwirausaha diartikan sebagai seseorang yang memiliki keberanian dalam mengambil risiko atau keputusan untuk membuka lapangan pekerjaan menggunakan sumber daya secara optimal. Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa pengambilan keputusan untuk berwirausaha merupakan keputusan untuk menciptakan sesuatu yang berbeda dengan mengerahkan tenaga dan waktu dengan tujuan mendapatkan *reward* berupa laba, kepuasan dan kemandirian pribadi.

Pengaruh E-Commerce terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19

E-commerce merupakan transaksi yang terjadi antara penjual dan pembeli menggunakan media elektronik dengan bantuan internet. Sari & Wibawa (2017) menyatakan bahwa dengan *e-commerce* tidak ada keterbatasan tempat dan waktu. Pemanfaatan *e-commerce* membuat *advertising cost* untuk mempromosikan produk cenderung lebih rendah (Rakanita, 2019). Pembuatan iklan secara *online* memberikan kemudahan untuk dapat menjangkau pembeli potensial dalam jumlah yang besar. Sejalan dengan kemajuan teoritis dari teori kontingensi bahwa berwirausaha sangat erat kaitannya dengan teknologi seperti *e-commerce*, dimana *e-commerce* menciptakan hubungan bisnis dengan konsumen akan terjalin dengan baik dan berdampak paldal

peningkatan keuntungan bisnis. Teori ini menekankan bahwa keberhasilan suatu usaha bergantung pada teknologi yang dapat memberikan strategi sehingga dapat dikaitkan dengan berwirausaha yang responsif terhadap teknologi maka akan memberikan keunggulan kompetitif. Menurut penelitian Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) menjelaskan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh yang positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Selain itu, adanya Covid-19 membuat masyarakat mulai beralih dari transaksi secara konvensional menjadi transaksi secara *online* sehingga *e-commerce* semakin hari semakin meningkat diikuti dengan minat masyarakat yang tinggi.

H1 : *E-commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di masa pandemi covid-19.

Pengaruh Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19

Penelitian Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) menyatakan bahwa semakin besar pemahaman sistem informasi akuntansi maka semakin meningkat pula keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Teori kontingensi menjelaskan bahwa organisasi sebagai sistem terbuka yang berkalitan erat dengan teknologi menjadikan dalam berwirausaha membutuhkan pemahaman dari sistem informasi akuntansi dalam menciptakan informasi akuntansi melalui pelaporan yang nantinya berdampak pada penilaian yang benar dan salah dalam menentukan keputusan. Diperkuat Cahyati & Sari (2021) dalam berwirausaha memerlukan sistem informasi akuntansi untuk memajukan suatu usaha. Pemahaman melalui mata kuliah sistem informasi akuntansi membuat mahasiswa menginginkan untuk dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh sehingga memutuskan untuk berwirausaha. Pandemi Covid-19 yang mengakibatkan ketidakpastian sehingga pemahaman tentang sistem informasi akuntansi untuk menyediakan informasi akuntansi sangat diperlukan karena dengan pemahaman tersebut dapat membantu dalam mengolah data, menganalisis dan mendukung pengambilan keputusan.

H2 : Mata kuliah sistem informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha di masa pandemi covid-19.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini termalsuk ke dalam jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan pendekatan penelitian untuk menganalisis data yang berfokus pada angka-angka yang diolah dengan metode statistika. Penelitian kuantitatif diartikan sebagai penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampe tertentu (Sugiyono, 2017, hal. 8)

Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan suatu keadaan baik benda atau orang yang menjadi perhatian dalam penelitian (Sundari, 2019). Objek penelitian ini adalah mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2018 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Teknik Penentuan Sampel

Populasi dalam penelitian ini yaitu semua mahasiswa program studi akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan 2018. Jumlah angkatan 2018 sebanyak 224 mahasiswa. Sedangkan sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. *Simple random sampling* merupakan teknik penentuan sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata dalam populasi tersebut (Sugiyono, 2018, hal. 81). Ukuran sampel dalam penelitian ini dihitung dengan rumus slovin dan didapatkan jumlah sampel sebanyak 70mahasiswa.

Definisi Operasional Variabel

Variabel independen dalam penelitian ini adalah *e-commerce* dan mata kuliah sistem informasi akuntansi, sedangkan variabel dependen adalah pengambilan keputusan berwirausaha. Definisi operasional variabel sebagai berikut:

- *E-commerce* (X1) merupakan perdagangan atas barang maupun jasa melalui teknologi internet dengan media elektronik. Variabel *e-commerce* menggunakan indikator yang direplikasi dari penelitian Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) yaitu: kemudahan akses, kemudahan transaksi, permodalan, keamanan transaksi, dan kecepatan proses pelayanan.
- Mata kuliah sistem informasi akuntansi (X2) merupakan tingkat pemahaman atau pengetahuan seseorang dalam mengikuti proses perkuliahan pada mata kuliah sistem informasi akuntansi. Variabel mata kuliah sistem informasi akuntansi menggunakan indikator yang direplikasi dari penelitian Dayanti (2015) yaitu: materi mata kuliah

sistem informasi akuntansi, minat terhadap mata kuliah sistem informasi akuntansi, dan nilai mata kuliah sistem informasi akuntansi.

- Pengambilan keputusan untuk berwirausaha (Y) merupakan proses menciptakan sesuatu yang berbeda dengan mengerahkan tenaga dan waktu dengan tujuan mendapatkan *reward* berupa laba, kepuasan dan kemandirian pribadi. Variabel pengambilan keputusan untuk berwirausaha menggunakan indikator yang direplikasi dari Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) yaitu: tidak ada ketergantungan, membantu lingkungan sosial, jiwa kepemimpinan, berorientasi pada masa depan, ketertarikan menjadi wirausaha, dan tekad memulai usaha.

Pengukuran Variabel dan Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini skala yang digunakan untuk mengukur variabel adalah skala likert. Jawaban pernyataan dengan menggunakan skala likert ini mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, skala likert 5 tingkat ini digunakan dengan tujuan untuk mengetahui jawaban responden terhadap pernyataan yang diajukan melalui kuesioner.

Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dari data primer dan sekunder, data primer diperoleh langsung dari responden yaitu mahasiswa program studi akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur melalui kuesioner atau angket yang didistribusikan secara *online* menggunakan *Google Form*. Sedangkan data sekunder diperoleh dari artikel, buku dan literatur lain yang diperlukan untuk penelitian.

Analisis dan Pengujian Hipotesis

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan persamaan sebagai berikut

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y	= Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha
α	= Konstanta
$\beta_1 \beta_2$	= Koefisien Regresi
X_1	= <i>E-commerce</i>
X_2	= Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi
E	= Error

Pengujian Hipotesis

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel-variabel dependen (Ghozali, 2016, hal. 95). Nilai koefisien determinasi terletak di antara nol dan satu. Nilai koefisien determinasi yang kecil menandakan bahwa kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen amat terbatas, sedangkan nilai yang mendekati satu menandakan bahwa variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel dependen (Ghozali, 2016, hal. 97).

Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji signifikansi simultan atau uji F dilakukan untuk menentukan signifikansi pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Munir, 2019). Untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen maka dapat dilakukan dengan membandingkan Fhitung dengan Ftabel dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Jika nilai signifikan uji F $< 0,05$ maka artinya variabel independen secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap variabel independen, namun jika sebaliknya maka variabel independen secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel independen.

Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah variabel independen secara parsial atau individual berpengaruh terhadap variabel dependen.

Kriteria dari uji statistik t adalah :

- jika nilai signifikan uji t $> 0,05$ maka artinya variabel independen yang diuji secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen
- jika nilai signifikan uji t $< 0,05$ maka variabel independen yang diuji secara individual memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Ghozali, 2016, hal.99).

HAISIL PENELITIAN DAN DISKUSI

Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas

Berdasarkan (tabel 2) menunjukkan bahwa semua nilai koefisien korelasi setiap item dengan skor total ($r_{\text{hasil}} > \text{nilai korelasi tabel}$ ($r_{\text{tabel}}=0,235$) atau nilai Sig $< 0,05$ sehingga setiap indikator pernyataan dalam kuesioner dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Berdasarkan (tabel 3) menunjukkan bahwa nilai dari *Cronbach's Alpha* untuk semua variabel lebih besar dari 0,07 sehingga disimpulkan bahwa item atau pertanyaan dinyatakan reliabel dalam mengukur variabel yang diteliti.

Uji Normalitas

Hasil uji normalitas pada (tabel 4) menunjukkan bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar $0.077 > 0,05$, sehingga dalam penelitian ini data berdistribusi normal karena telah memenuhi kriteria uji normalitas yaitu diatas 0,05 atau 5%.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinieritas

Berdasarkan (tabel 5) diketahui untuk variabel independen yaitu *e-commerce* dan mata kuliah sistem informasi akuntansi menghasilkan nilai *tolerance* lebih dari 0,1 dan nilai *VIF* kurang dari 10 sehingga disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antar variabel independen dalam penelitian ini.

2. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil pada (tabel 6) memperlihatkan bahwa nilai *sig* antara variabel independen dengan absolut residual lebih dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Teknik Analisis Data

Model Regresi Linier Berganda

Berdasarkan tabel (7) menunjukkan persamaan regresi dari hasil analisis regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = 4,916 + 0,389X_1 + 0,491X_2 + e$$

Uji Hipotesis

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai *adjusted R²* diperoleh angka sebesar 0,626 artinya pengambilan keputusan berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel *e-commerce* dan mata kuliah sistem informasi akuntansi sebesar 62,6%, sedangkan sisanya sebesar 37,4% merupakan kontribusi dari faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Berdasarkan (tabel 9) menunjukkan pengujian hipotesis secara simultan nilai *F* hitung sebesar 58,708 dengan nilai *sig* sebesar 0,000. Hasil pengujian tersebut menunjukkan *F* hitung ($58,708 > F_{tabel} (3,13)$) dan nilai *sig* $0,000 < level\ of\ significance (\alpha=0,05)$

maka H_0 ditolak, hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh secara simultan *E-commerce* (X_1) dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi (X_2) terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha (Y).

3. Uji Signifikansi Parsial (Ujit)

Berdasarkan pengujian signifikansi parsial dapat dijelaskan sebagai berikut :

- *E-commerce* (X_1) memperoleh nilai thitung (4,154) > ttabel (1,996) dengan arah koefisien regresi positif dan p value (0,000) < level of significance ($\alpha=0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha (Y).
- Mata Kuliah Sistem informasi akuntansi (X_2) memperoleh nilai thitung (6,345) > ttabel (1,996) dengan arah koefisien regresi positif dan p value (0,000) < level of significance ($\alpha=0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa mata kuliah sistem informasi akuntansi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha (Y)

Pengaruh *E-commerce* terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *e-commerce* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha di masa pandemi covid-19. Hasil analisis memperlihatkan bahwa nilai signifikansi pada variabel *e-commerce* adalah sebesar 0,000 yang lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Hasil pengujian pertama menunjukkan pengaruh positif signifikan dikarenakan mahasiswa memahami dengan balik bahwa pemanfaatan *e-commerce* akan mendukung proses berwirausaha.

E-commerce mampu membantu wirausaha mempertahankan bisnis di tengah pandemi covid-19, dengan teknologi digital tersebut dapat menarik konsumen dalam cakupan wilayah yang lebih luas. Akibat pandemi covid-19 yang menuntut pembatasan aktivitas fisik, secara tidak langsung mengubah cara bertransaksi konsumen dari tradisional menjadi digital sehingga *e-commerce* dapat menjadi alternatif dalam bertransaksi di masa ini. Didukung dengan teori kontingensi dimana suatu bisnis dapat mencapai keunggulan kompetitif apabila dapat beradaptasi dengan faktor-faktor kontingen salah satunya yaitu teknologi. Teknologi *e-commerce* akan menciptakan hubungan yang baik antara penjual dan pembeli yang nantinya akan meningkatkan

keuntungan. Kepuasan konsumen akan tercipta ketika perusahaan yang menggunakan *e-commerce* dapat menjaga tingkat kepercayaan konsumen dengan baik (Setyoparwati, 2019).

Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) yang menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Namun sedikit berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurabiah, Herlina Pusparini dan Yusli Mariadi (2021) bahwa *e-commerce* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Dari analisa hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman mahasiswa tentang *e-commerce*, maka semakin meningkat pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha di masa pandemicovid-19.

Pengaruh Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel mata kuliah sistem informasi akuntansi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha di masa pandemi covid-19. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai signifikansi pada mata kuliah sistem informasi akuntansi adalah sebesar 0,000 yang lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan pengaruh positif signifikan, hal ini dikarenakan mahasiswa memiliki pemahaman yang baik tentang mata kuliah sistem informasi akuntansi. Pemahaman mata kuliah sistem informasi akuntansi mampu menjadi modal mengelola usaha di tengah pesatnya perkembangan teknologi.

Kinerja suatu perusahaan dapat ditingkatkan dengan menggunakan teknologi informasi (Suprانتiningrum & Lukas, 2021). Pandemi covid-19 yang berdampak pada ketidakstabilan ekonomi membuat kebutuhan informasi mengenai kondisi usaha menjadi sangat penting, oleh sebab itu calon wirausahawan memerlukan pemahaman mata kuliah sistem informasi akuntansi sehingga mampu menyediakan informasi dalam mendukung penilaian yang benar dan salah dalam menentukan keputusan suatu bisnis. Sistem informasi akuntansi menyediakan data keuangan yang aktual dan dapat diakses setiap saat sehingga penggunaannya sangat efektif dan efisien (Cahyati & Sari, 2021). Didukung dengan teori kontingensi dimana mata kuliah sistem informasi akuntansi

mempelajari teknologi yang menjadi salah satu bagian dari faktor kontingen. Teori ini menganggap bahwa suatu organisasi atau bisnis yang dapat beradaptasi dengan faktor-faktor kontingen maka akan mempengaruhi perilaku suatu organisasi dalam menghadapipersaingan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Nurabiah, Herlina Pusparini, dan Yusli Mariadi (2021) yang menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Dari analisa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel mata kuliah sistem informasi akuntansi mempunyai hubungan positif dan signifikan yang berarti bahwa semakin tinggi pemahaman mahasiswa tentang mata kuliah sistem informasi akuntansi maka semakin meningkat pula pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha di masa pandemicovid-19.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di masa pandemicovid-19.
2. Mata kuliah sistem informasi akuntansi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha di masa pandemicovid-19.

SARAN

Penelitian merekomendasikan beberapa saran yang berhubungan dengan topik penelitian ini:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel-variabel lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel dan memperluas wilayah penelitian untuk memperoleh hasil yang lebih baik.

REFERENSI

- Askandar, N. S., & Susyanti, J. (2018). *Wirausaha Saja*. Jakarta: Esensi.
- Cahyati, W., & Sari, Y. P. (2021). Peran sistem informasi akuntansi dalam meningkatkan bisnis umkm. *Jurnal PUSDANSI*, 1(3), 1–10.
- Dayanti, H. (2015). *Pengaruh Nilai Mata kuliah Perpajakan Terhadap Kemampuan Mahasiswa Dalam Pengisian Surat Pemberitahuan Tahunan PPH Badan (1771)* [Universitas Muhammadiyah Palembang].

- https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, F. N., Yulianartati, & Z, S. A. (2020). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(1), 261–289.
- Kasmi, & Candra, A. N. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *Jurnal AKTUAL*, 15(2), 109–116. <https://doi.org/10.47232/aktual.v15i2.27>.
- Linawati, & Widiawati, H. S. (2020). Implementasi Model Pembelajaran SAVI terhadap Motivasi, Kemandirian dan Hasil Belajar Mahasiswa di Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi. *BRILIANT- JURNAL RISET DAN KONSEPTUAL*, 5(2), 232–240.
- Megawati, & Farida, L. E. (2018). Strategi Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Yang Kreatif Dan Inovatif. *Prosiding Seminar Nasional ASBIS*, 3, 297–302. <http://e-prosiding.poliban.ac.id/index.php/asbis/article/view/316>.
- Munir, M. (2019). Analisis Pengaruh CAR, NPF, FDR dan Inflasi terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 1(2), 89–98. <http://journal2.uad.ac.id/index.php/ijiefb/article/view/285/266>.
- Novitasari, D., Sari, D., Wijanarko, H., Ruhiyat, I., & Lestari, L. M. J. (2021). Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Alat Untuk Mengembangkan Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Dimasa Pandemi Covid 19. *Prosiding Dedikasi*, 15–21. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/PD/article/view/10941>.
- Nurabiah, Herlina Pusparini, & Yusli Mariadi. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2), 238–253. <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>.
- Paranoan, N., Tandirerung, C. J., & Paranoan, A. (2019). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntansi, Objektif*, 2(1), 181–196.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 20, 261–289.
- Rakanita, Am. M. (2019). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak. *Jurnal EK B I S*, 20(2), 1280–1289.
- Ramadhini, D., Hasibuan, A. S., Lubis, A. A., Sari, K. M., & Nasution, E. S. (2021). Penyuluhan Kesehatan Tentang Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) kepada Masyarakat di Kelurahan Losung Kecamatan Padangsidimpuan Selatan Kota Padangsidimpuan Tahun 2021 Dosen Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Program Sarjana Universitas Aupa Royh. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Aupa (JPMA)*, 3(1), 150–154.

- Romindo, Muttaqin, Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A. R., Kusuma, A. H. P., Effendy, F., Sulaiman, O. K., & Simarmata, J. (2019). *E-Commerce Implementasi, Strategi & Inovasinya*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Saragih, M., Simanjuntak, J. M., & Amila. (2021). Sosialisasi Pencegahan Covid-19 pada Tokoh Masyarakat Wilayah Kerja Deli Serdang. *JURNAL KREATIVITAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)*, 4, 409–416.
- Sari, D. C. K., & Wibawa, S. C. (2017). Pengaruh Penggunaan E-commerce dalam Proses Penjualan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Ngraho. *It-Edu*, 2, 16–23.
- Setyoparwati, I. C. (2019). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 111–119. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp111-119>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Y. (2020). Pandemi Covid 19: Tantangan Ekonomi dan Bisnis. *Al-Intaj Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6, 46–58.
- Sundari, C. (2019). Revolusi Industri 4.0 Merupakan Peluang Dan Tantangan Bisnis Bagi Generasi Milenial Di Indonesia. *Prosiding SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS*, 555–563.
- Suprانتiningrum, & Lukas, A. D. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Pengendalian Manajemen terhadap Kinerja Manajerial dengan Variabel Moderating Teknologi Informasi. *Owner*, 5(1), 174–185. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.368>
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Umar, A. S., Putra, D. A., & Jariyah, I. (2021). (Program Vaksinasi Guna Meningkatkan Imun Tubuh). *PROSIDNG SEMNASKAT*, 1–4.
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-Jra*, 09(02), 47–57.
- Zendrato, W. (2020). Gerakan Mencegah Daripada Mengobati Terhadap Pandemi Covid-19. *Jurnal Education and development*, 8(2), 242–248.

TABEL

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
E-commerce	70	25	1546	22.09	2.448
Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi	70	30	1839	26.27	2.963
Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	70	30	1848	26.40	2.651
Valid N (listwise)	70				

Sumber: Output SPSS 25

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.730**	.434**	.386**	.373**	.716**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.001	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.730**	1	.306**	.329**	.350**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.005	.003	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.434**	.306**	1	.666**	.347**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.000	.003	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.386**	.329**	.666**	1	.423**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.5	Pearson Correlation	.373**	.350**	.347**	.423**	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.003	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70
Total_X1	Pearson Correlation	.716**	.654**	.793**	.828**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: *Output SPSS25*

		Correlations						Total_X2
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	2
X2.1	Pearson Correlation	1	.716**	.617**	.663**	.601**	.559**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	.716**	1	.572**	.597**	.545**	.504**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	.617**	.572**	1	.495**	.553**	.327**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.006	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	.663**	.597**	.495**	1	.594**	.358**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.002	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.5	Pearson Correlation	.601**	.545**	.553**	.594**	1	.576**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.6	Pearson Correlation	.559**	.504**	.327**	.358**	.576**	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.002	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Total_X2	Pearson Correlation	.872**	.834**	.749**	.781**	.818**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: *Output SPSS25*

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.291*	.211	.505**	.414**	.193	.663**
	Sig. (2-tailed)		.014	.080	.000	.000	.109	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y.2	Pearson Correlation	.291*	1	.275*	.252*	.320**	.348**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.014		.021	.036	.007	.003	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y.3	Pearson Correlation	.211	.275*	1	.270*	.342**	.642**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.080	.021		.024	.004	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y.4	Pearson Correlation	.505**	.252*	.270*	1	.493**	.256*	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.036	.024		.000	.033	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y.5	Pearson Correlation	.414**	.320**	.342**	.493**	1	.332**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.004	.000		.005	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y.6	Pearson Correlation	.193	.348**	.642**	.256*	.332**	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.109	.003	.000	.033	.005		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Total _Y	Pearson Correlation	.663**	.593**	.664**	.716**	.730**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: *Output SPSS25*

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.774	5

Sumber: *Output SPSS25*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.39	4.588	.602	.732
X1.2	17.43	4.625	.508	.749
X1.3	17.87	3.621	.621	.705
X1.4	17.99	3.145	.634	.711
X1.5	17.67	4.282	.481	.753

Sumber: *Output SPSS25*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.881	6

Sumber: *Output SPSS25*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	21.90	6.062	.809	.841
X2.2	22.00	5.884	.739	.852
X2.3	21.86	6.472	.636	.869
X2.4	21.91	6.311	.677	.863
X2.5	21.90	6.004	.719	.856
X2.6	21.79	6.722	.568	.879

Sumber: *Output SPSS25*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.758	6

Sumber: *Output SPSS25*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	22.13	5.099	.478	.728
Y.2	21.87	5.534	.420	.742
Y.3	21.89	5.204	.494	.724
Y.4	22.17	4.753	.528	.715
Y.5	22.04	4.853	.569	.703
Y.6	21.90	5.251	.505	.721

Sumber: *Output SPSS 25*

Tabel 4. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.59769764
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.058
	Negative	-.100
Test Statistic		.100
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: *Output SPSS 25*

Tabel 5. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.916	2.009		2.446	.017		
	E-commerce	.389	.094	.359	4.154	.000	.725	1.379
	Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi	.491	.077	.549	6.345	.000	.725	1.379

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha

Sumber: *Output SPSS 25*

Tabel 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.645	1.143		2.314	.024
	E-commerce	-.022	.053	-.060	-.421	.675
	Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi	-.032	.044	-.105	-.737	.463

a. Dependent Variable: Abs_Res

Sumber: *Output SPSS 25*

Tabel 7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.916	2.009		2.446	.017
	E-commerce	.389	.094	.359	4.154	.000
	Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi	.491	.077	.549	6.345	.000

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha

Sumber: *Output SPSS 25*

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798 ^a	.637	.626	1.621

a. Predictors: (Constant), Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi, E-commerce

Tabel 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Sumber: *Output SPSS 25*

Tabel 9. Hasil Uji F(Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	308.668	2	154.334	58.708	.000 ^b
	Residual	176.132	67	2.629		
	Total	484.800	69			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha
b. Predictors: (Constant), Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi, E-commerce

Sumber: *Output SPSS 25*